



Progetto pilota

DISCONNECT

La scuola e la rete contro la violenza di genere

CONTESTO: LA BUONA SCUOLA L. 107/2015 sulla Riforma del sistema di Istruzione e form azione, art. 1, comma 7 nelle sue relative articolazioni



A cura di : Festival dell'Eccellenza al Femminile, Ordine dei Giornalisti della Liguria, Università degli Studi di Genova, WISTER (Women for Intelligent and Smart territories); Laboratorio Migrazioni Comune di Genova, FIDAPA, CSL (Communication Strategies Lab-Firenze).

Il progetto nasce dall'esigenza dei soggetti che operano nella società, nelle scuole, nella comunicazione, nella promozione culturale e nelle iniziative di genere, di indagare, prevenire e contrastare il fenomeno la violenza di genere tra i giovani. Gli ultimi anni si è assistito ad un crescendo di episodi di violenza in ogni luogo, per le strade, a scuola, nei luoghi pubblici, in discoteca, tra le mura domestiche. L'età delle vittime e degli aggressori si abbassa sempre di più e interessa trasversalmente tutti i ceti sociali.

E' diventato necessario informare e sensibilizzare in modo diffuso ed adeguato le nuove generazioni, i formatori, coloro che si occupano di comunicazione, le famiglie per renderli più



Schegge di Mediterraneo

Via Ponte Calvi 6, 1/d - 16124 Genova - Tel. 010 6048277

www.eccellenzalfemminile.it - scheggemediteraneo@fastwebnet.it - segreteria@eccellenzalfemminile.it



capaci di riconoscere, affrontare e fronteggiare ogni forma di violenza e prevenire il riprodursi di modelli comportamentali violenti.

Il progetto per un efficace contrasto alla violenza intende partire dall'indagine di questi fattori base:

- La comprensione dei pensieri e degli impulsi di chi agisce e di chi subisce violenza
- La conoscenza degli stereotipi e i modelli culturali a cui la violenza aderisce.

Questi stereotipi su cui prolifera il pensiero di atti violenti soprattutto nei giovani, sono trasmessi, il più delle volte inconsapevolmente, **dai genitori ai figli, dalla scuola agli studenti** attraverso strumenti culturali a volte **semplici e apparentemente innocui**.

I modelli di comportamenti violenti se non addirittura nella famiglia trovano spesso **ispirazione diretta nel web**, nelle immagini e nei **video, nella pornografia in rete, nei social network, blog**, che condizionano i pensieri e gli impulsi più profondi e **inibiscono la capacità di provare empatia** con l'altro/a e dare spazio ai sentimenti dell'amore.

L'obiettivo del progetto

- Favorire l'acquisizione di **modelli relazionali "sani" e "responsabili" nei giovani** e accrescere la consapevolezza della violenza di genere nei giovani
- Diffondere tra i giovani la **cultura dei diritti delle donne e della persona** e modelli di relazione basati sul rispetto

Finalità fondamentale del progetto

- Creare, un **programma innovativo pensato per i giovani** che promuova una **cultura di genere "positiva"**, attraverso i nuovi media, la scuola e la famiglia.
- Sviluppare in modo condiviso **azioni sperimentali congiunte anche di sensibilizzazione della società**.

Destinatari del progetto

- Alunni della scuola dell'obbligo
- Studenti degli Istituti Superiori
- Corpo docente
- Giornalisti della carta stampata e della rete
- Operatori culturali
- Le famiglie.

Eventi

- Lancio proposta Moduli formativi Laboratori territoriali Disseminazione
- Seminari di restituzione
- Periodo marzo - giugno 2016
- Luoghi
Genova e delegazioni. Edifici Pubblici, Scuole, Biblioteche, Università



Scegge di Mediterraneo

Via Ponte Calvi 6, 1/d - 16124 Genova - Tel. 010 6048277

www.eccellenzalfemminile.it - sceggemediteraneo@fastwebnet.it - segreteria@eccellenzalfemminile.it



Programma

Le date degli incontri/moduli verranno concordate con le scuole e gli operatori scolastici. Le date definitive saranno comunque fissate nei periodi indicati e verranno comunicate a mezzo mail e sul sito da mercoledì 24 febbraio 2016.

www.eccellenzalfemminile.it

Modulo 1 - Prima settimana marzo 2016 - Tavola Rotonda - LA SCUOLA E LA RETE SENZA VIOLENZA.

Presentazione e lancio dell'iniziativa rivolta al vasto pubblico a dirigenti scolastici, docenti degli Istituti Superiori, giornalisti, operatori culturali e sociali. Presenta: Introduce: **Rosaria Pagano**, Direttore Generale Ufficio Regionale Scolastico. Intervengono: **Licia Casali**, Ordine dei Giornalisti della Liguria; **Consuelo Barilari**, Festival dell'Eccellenza al Femminile, **Umberto Rapetto**, Generale Guardia di Finanza gruppo Anticrimine Tecnologico, **Luca Pagliari**, giornalista, **Ilaria Caprioglio**, scrittrice, Pres. Circolo degli Inquieti, **Chiara Frino**, avvocato

Modulo 2 - Seconda, settimana marzo 2016 - Tavolo/Modulo di Formazione - per docenti SCUOLA SICURA E VIOLENZA DI GENERE.

Con: **Emma Pietrafesa** ricercatrice wister (Women for Intelligent and Smart territories). **Mila Spicola**, Rete Scuole MIUR Roma. La violenza e criminalità nell'ambiente scolastico e nei pressi dell'edifici è in preoccupante crescita, nell'ultimo anno coinvolge il 36% degli Istituti monitorati da Cittadinanza Attiva (nel 2014 era il 10%). Da un' analisi della stampa locale 1 scuola su 3 ha subito nell'ultimo anno atti di vandalismo e violenza. Con: sociologi, avvocati civilisti e penalisti, giornalisti, polizia postale, affronteranno dal punto di vista legale i problemi della scuola e della famiglia, in relazione agli atti violenti, fisici e verbali dei minori in ambiente scolastico e sul web. Focus sul cyber- bullismo, violenza e aggressione verbale di genere sui social network.

Modulo 3 - Terza settimana marzo 2016 - Incontro/Seminario di Prevenzione - per docenti INTERVISTA A UN NARCISISTA PERVERSO

- viaggio nella mente di un sadico seriale. Con: **Cinzia Mammoliti**, psicologa e criminologa. Incontro introduttivo sulla prevenzione e individuazione della violenza psicologica. Con la partecipazione di una criminologa, autrice del libro che da il titolo all'incontro, un' intervista con un sadico seriale che ha lo scopo di metterci di fronte alla crudeltà inaspettata, che ci trova indifesi, che proviene dalle persone che amiamo, dalle quali pensiamo che dovremmo essere amati.

Modulo 4 - Prima settimana aprile 2016 – Incontro/Laboratorio territoriale – per studenti PEER EDUCATION LA CULTURA DEL RISPETTO

La peer education. La costruzione di pratiche di comunicazione paritetica, efficace e creativa. Con: **Ilaria Caprioglio**, scrittrice, Pres. Circolo degli Inquieti, **Gianna Schelotto**, psicoterapeuta. Le attività di questo format indagano nell'era del web le motivazioni della perdita del rispetto del "se" e dell'"altro" soprattutto tra i giovani; analizzando gli strumenti di comunicazione apparentemente "proibiti ai minori" ma in realtà accessibili in rete. Si parla di pratica delle chat



Schegge di Mediterraneo

Via Ponte Calvi 6, 1/d - 16124 Genova - Tel. 010 6048277

www.eccellenzalfemminile.it - scheggamediterraneo@fastwebnet.it - segreteria@eccellenzalfemminile.it



erotiche e del sexting, del cyberbullismo e del porn revenge, dall'educazione sessuale ai gray rape....la lista è molto lunga e la risorsa per riparare i danni provocati sembra poter essere la peer education, utile a veicolare la Cultura del Rispetto e scardinare la violenza di genere. Esistono diversi esperimenti scientifici in cui si dimostra come gli appartenenti a un gruppo di uomini che nel corso della loro vita non abbiano mai mostrato segni di violenza né di sessismo, una volta che siano stati esposti sistematicamente alla visione di video pornografici inizino a sviluppare fantasie e sogni di stupro in cui giocano il ruolo della parte attiva..... Se questi sono gli effetti che la visione di filmati pornografici può generare su uomini adulti si può agevolmente ipotizzare quali danni ben più gravi e irreparabili possa produrre sugli adolescenti..

Modulo 5 - Terza settimana aprile 2016 – Incontro e Laboratorio territoriale – per studenti PROCESSI DI COMUNICAZIONE GENERATIVA

Con **Silvana Zanovello**, giornalista. La comunicazione è la forza meravigliosa che genera senza sosta società e individui. Energia ininterrotta, irrefrenabile, cui nessuno può sottrarsi. **La Comunicazione Generativa può aiutare la scuola e il settore della comunicazione a cambiare prospettiva nell'utilizzo della comunicazione** intendendola come strumento in grado di mettere in moto una trasformazione di sistema così da generare nuove risorse, con una metodologia trasversale tra le diverse aree di intervento (scuola, famiglia, social network) capace di creare collegamenti tra queste prima non realizzabili. A cura di Ordine Giornalisti della Liguria.

Modulo 6 - Prima settimana di maggio - Incontro laboratorio – per studenti PIU' SICURI IN RETE CONSAPEVOLEZZA E LIBERTA' DIGITALE

Intervengono: **Emma Pietrafesa** ricercatrice WISTER **Sonia Montegiove** informatica WISTER. Per vivere più sicuri nel mondo virtuale occorre conoscere a fondo i comportamenti utili a difendere la privacy e la reputazione in Rete. La Rete ricorda, conserva a lungo termine tutto ciò che scriviamo, commentiamo e filmiamo per poi condividere. In Rete siamo ciò che condividiamo. Per questo è necessario conoscere i social network prima di frequentarli, è necessario individuare regole di comportamento adeguato, usando i social con consapevolezza, conoscenza e competenza. (Realizzato in collaborazione con WISTER)

Prima settimana di maggio 2016 – Incontro pubblico e Seminario di restituzione - EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA COME PREVENZIONE ALLA VIOLENZA.

Presenta: **Consuelo Barilari**, Festival dell'Eccellenza al Femminile. Con: **Silvio Perrella**, scrittore, **Silvana Zanovello**, giornalista e critica teatrale. La violenza sulle donne, la violenza nella scuola, la violenza in rete possono trovare giovamento nell'educazione alla bellezza e al sentimento della cultura e dell'arte. La prevenzione della violenza parte dall'educazione al riconoscimento della bellezza nell'Arte e nella Natura, soprattutto nei più giovani, come anticamera della scoperta e dell'ascolto del proprio sentire. **L'educazione alla bellezza nasce dalla Comunicazione Generativa come programma di elaborazione e diffusione di modelli alternativi** di attrattiva dei ragazzi per creare modelli di affettività personali basati sulle emozioni positive e sull'ascolto dei propri sentimenti di fronte all'altro sesso, alle diversità, alla natura, al paesaggio, alla Storia, all'Arte e alla Cultura.



Scegge di Mediterraneo

Via Ponte Calvi 6, 1/d - 16124 Genova - Tel. 010 6048277

www.eccellenzalfemminile.it - scheggemediteraneo@fastwebnet.it - segreteria@eccellenzalfemminile.it



Modalità di realizzazione

Costituzione di un Comitato Scientifico/Tavolo di Lavoro con i rappresentanti dei soggetti istituzionali e privati coinvolti nel progetto per la definizione dei materiali informativi da diffondere nelle scuole e l'identificazione dei luoghi più idonei in cui svolgere le attività aperte al pubblico.

Tre incontri previsti per il Comitato in occasione di

- Definizione della Campagna stampa e promozionale anche multilingue in occasione del mese della Donna marzo 2016 e definizione delle schede per gli studenti (metà febbraio 2016)
- Analisi delle schede compilate (aprile 2016)
- Elaborazione dei risultati del progetto e lancio della prima edizione per l'anno accademico 2016-2017 (giugno 2016)

Selezione e definizione di almeno 5 istituti scolastici in cui svolgere i laboratori territoriali e Individuazione di un insegnante referente per ogni istituto

Distribuzione di schede realizzate dal Comitato Scientifico sul tema agli studenti, ai docenti e ai genitori per sondare l'opinione rispetto ai pregiudizi e al livello della consapevolezza sul tema **delle pari opportunità e discussione e focus group** per la compilazione delle schede dopo le attività di laboratorio nelle classi.

Restituzione da realizzare negli Istituti scolastici con seminari rivolti a tutti gli studenti/docenti delle scuole partecipanti per presentare i risultati derivati **dall'analisi delle schede compilate.**

Diffusione e promozione dei materiali presso le scuole, i luoghi di aggregazione giovanile e la cittadinanza

Campagna stampa e promozionale

- Diffusione del progetto sulla carta stampata regionale e nazionale (a cura del Festival dell'Eccellenza al Femminile in collaborazione con ODG)
- Comunicazione nella rete attraverso un numero maggiore possibile di siti web e blog
- Creazione di un blog del progetto (a cura del Festival dell'Eccellenza al Femminile in collaborazione con ODG)
- Documentazione (a cura delle RETI DI SCUOLE, con utilizzo di ICT)

Risultati attesi a fine progetto

- Miglioramento della sensibilizzazione al target giovanile (14 – 30 anni) sul tema della violenza di genere
- Rafforzamento del senso di protagonismo e del coinvolgimento attivo degli adolescenti nella definizione dei messaggi della campagna informativa
- Monitoraggio dei processi avviati a cura di USR



Schegge di Mediterraneo

Via Ponte Calvi 6, 1/d - 16124 Genova - Tel. 010 6048277

www.eccellenzalfemminile.it - scheggamediterraneo@fastwebnet.it - segreteria@eccellenzalfemminile.it